



Offre de stage

Chargé(e) de communication digitale

Stage conventionné de 6 mois.

A pourvoir dès que possible.

LIRYC

LiryC est un institut unique au monde dédié aux maladies du rythme cardiaque. Ces dysfonctions du rythme sont à l'origine de nombreuses maladies cardiovasculaires, qui représentent près d'un tiers des décès dans le monde.

Pour faire reculer les maladies du rythme cardiaque, l'institut s'engage dans 4 missions : la recherche, l'innovation, le soin et la formation. L'objectif est de mieux comprendre les mécanismes à l'origine des maladies, de développer des outils thérapeutiques et diagnostiques, de mieux traiter les patients et de transmettre le savoir-faire acquis.

LiryC rassemble autour des patients, au sein d'un même institut, des chercheurs, médecins, ingénieurs et mathématiciens qui viennent du monde entier.

Dans un environnement technologique unique et un écosystème dynamique, LiryC contribue à inventer les outils thérapeutiques de demain, pour relever ce défi majeur de santé publique.

En savoir plus www.ihu-liryC.fr

MISSIONS

Missions community management

- Développement du plan de communication média sociaux et du planning éditorial conjointement avec la responsable communication
- Production de contenus (articles, infographies, identité visuelle) déclinés pour les différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook et LinkedIn)
- Programmation et publication des posts
- Identification, animation et suivi des communautés
- Veille permanente des bonnes pratiques du secteur
- Reporting et suivi des KPIs

Missions web management :

- Participation au cahier des charges de refonte du site web institutionnel : coordination consultation interne, analyse performance et google analytics, benchmark, appel d'offres prestataires. Faire des recommandations éditoriales, marketing et fonctionnalités

- Mise à jour des contenus textes et images, et rédaction d'articles
- Administration du back office et support technique en lien avec le prestataire

Missions annexes ponctuelles :

- Participation à l'organisation d'évènements institutionnels et interne
- Participation aux actions presses : conférence de presse, relances presse, etc.
- Participation aux projets de communication institutionnelle

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra évoluer au cours du stage selon tes appétences.

PROFIL

De formation supérieure de niveau Bac +4/5 type école communication/ publicité/commerce, vous avez un intérêt prononcé pour les outils digitaux et les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour vous. Vous avez une grande curiosité technologique afin d'être en veille des évolutions du marché.

Vous avez idéalement une première expérience.

Vos autres compétences :

- Excellent rédactionnel
- Bon relationnel
- Esprit de synthèse
- Rigueur et autonomie
- Bon niveau d'anglais
- Sensible à l'univers scientifique ou de la santé

CANDIDATURE

Pour répondre à l'offre, merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à elodie.gaillacq@ihu-liry.fr

Rémunération conventionnelle.