

➔ **appel à candidature /**
Chargé.e de communication et marketing
 IHU LIRYC

Contexte	<p>LIRYC est un Institut Hospitalo-Universitaire (IHU) qui réunit médecins et chercheurs internationaux pour mieux comprendre, prévenir et traiter les maladies du rythme cardiaque qui constituent un véritable enjeu de santé publique notamment à l'origine de 20% des AVC et de 350 000 morts subites par an en Europe.</p> <p>Localisé à Pessac (Gironde), LIRYC est un institut pluridisciplinaire qui porte une quadruple mission de recherche, d'innovation, de soins et de formation. L'Institut est structuré en fondation sous égide de la Fondation Bordeaux Université et compte parmi ses fondateurs et partenaires académiques : l'Université et le CHU de Bordeaux, le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine et les organismes nationaux de recherche INRIA, Inserm et CNRS.</p> <p>Pour diversifier ses financements, l'Institut LIRYC promeut des actions de collecte de fonds.</p> <p>Depuis 2020, une campagne à destination des grands donateurs a été lancée et a pour objectif de collecter 10 millions d'ici 2024.</p> <p>Aujourd'hui, Liryc a la volonté de s'ouvrir davantage au grand public (tant d'un point de vue notoriété que de collecte). C'est pourquoi, nous lançons le recrutement d'un chargé.e de communication et marketing, à l'interface des équipes Mécénat et Communication.</p>
Intitulé de poste	Chargé.e de communication et marketing H/F
Nature de l'emploi	CDI à temps plein Date de début du contrat souhaitée : dès que possible
Niveau de qualification	Niveau Bac + 3 minimum en gestion et organisation, management des organisations à but non lucratif, marketing, communication, commerce, sciences politiques, sciences économiques, en France ou à l'étranger 3 ans d'expérience minimum dans ce type de poste
Rémunération	Rémunération selon profil. Avantages sociaux : prévoyance, mutuelle, nombre de jours de congés payés, etc.
Situation du poste	IHU LIRYC Adresse : Hôpital Xavier Arnoz - Avenue du Haut-Lévêque 33600 PESSAC
Mission principale	Participe à l'élaboration du plan annuel de développement de la notoriété et de la collecte de fonds grand public et s'assure de sa mise en œuvre, sous le management direct de la responsable Communication, en lien étroit avec l'équipe mécénat, et en collaboration avec une agence conseil. Travaille en synergie avec l'ensemble des équipes de l'IHU pour assurer un suivi opérationnel fluide et efficient.

MECENAT

Gestion de la stratégie de fundraising grand public (prospection, fidélisation, veille...)

- Participer à l'élaboration du plan annuel de collecte de fonds Grand Public et assurer sa mise en œuvre.
En collaboration étroite avec l'agence conseil, contribuer à la stratégie de recrutement des donateurs ponctuels et réguliers en proposant des tests, analyser et proposer des actions correctives.

Soutien à l'activité mécénat dans son ensemble

- Participation à la mise en place des différentes campagnes de collecte : rédaction de contenus, élaboration de supports...
- Suivi administratif et réglementaire des dons via l'outil CRM (saisi, émission des reçus fiscaux, remerciements...)
- Gestion et suivi des devis, bons de commande des prestataires
- Participation au bon fonctionnement du service et à la vie de l'institut : capacité à se mobiliser sur des temps forts avec l'ensemble des équipes.

COMMUNICATION :

- Proposer, rédiger et concevoir des outils et/ou supports de communication afin de construire une communauté et la fidéliser
- Assurer le suivi de la réalisation des outils/supports en lien avec les prestataires externes
- Veiller à la cohérence des supports et outils de communication
- S'assurer de l'actualisation, de la mise à jour et du bon référencement des sites internet (www.ihu-liryc.fr / www.lightupyourheart.com) et landing pages à venir

Soutien à l'activité communication dans son ensemble

- Participation au déploiement de la stratégie de communication : appui à l'organisation d'événements, rédaction de contenus, identification des actions à valoriser...

ACTIONS TRANSVERSALES :

- Coordonner les plannings respectifs en lien avec l'activité dans son ensemble, définir le rythme des publications.
- S'assurer du tracking et du monitoring pour l'ensemble de nos audiences
- Monitorer les performances de l'envoi de nos communications (taux d'ouverture, taux de clics)
- Participer à la gestion des Bases de données dans leur ensemble
- Assurer le suivi opérationnel : budgétaire, reporting des résultats, analyses, proposition d'optimisation et développement des outils de suivi.
- Développer et animer la communauté nationale et internationale
- Assurer la veille sur les innovations technologiques afin de diversifier et améliorer les actions de communication et de collecte. Mesurer et suivre le comportement de nos internautes (taux de rebond, tunnel de conversion...)

Champ Relationnel du poste	Interne	Externe
	Equipe administrative, scientifique et médicales de l'IHU ; écosystème hospitalo-universitaire (enseignants, chercheurs, étudiants, personnels des différents établissements du CHU de Bordeaux).	Donateurs et mécènes nationaux et internationaux. Partenaires des projets Partenaires, fondateurs de l'IHU (dont CHU de Bordeaux, Université de Bordeaux, les EPST, etc.) Associations de patients Publics lors des évènements Prestataires (communication, logistique, conseil, etc.) Les médias

Compétences	Profil <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trois ans d'expérience dans ce type de poste. ▪ Excellent niveau d'anglais B2 ▪ Une expérience en organisme sans but lucratif ou en agence de communication est un plus ▪ Autonome et rigoureux ▪ Bonne culture générale ▪ Aisance orale avec différents d'interlocuteurs ▪ Une expérience de collecte de fonds est souhaitable ▪ Une expérience dans le domaine de la Santé ou Recherche peut être un plus
	Savoir-faire <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solides capacités rédactionnelles ▪ Maîtrise des différents aspects marketing/communication ▪ Connaissances techniques : maîtrise des réseaux sociaux (contenus organiques et sponsorisés), gestion de bases de données, outils d'analyse, outils d'envoi d'emailing, google analytics et google adwords, SEO ▪ Maîtrise des outils de communication : logiciels de création graphique et audiovisuelle (Suite Adobe, Canva, ...) ▪ Maîtriser les outils bureautiques (pack office, suite adobe...)
	Savoir-être <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réactivité et disponibilité ▪ Souhaitant évoluer dans un environnement polyvalent ▪ Qualité d'écoute, bienveillance et aisance relationnelle ▪ Méthodique, rigoureux et ayant le sens du travail en équipe ▪ Enthousiaste et curieux ▪ Force de proposition et créativité, capacité d'analyse, de compréhension et d'adaptation à l'environnement de travail
Contact	<p style="text-align: center;">Candidature à déposer avant le 19 mai 2023 CV + lettre de motivation recrutement@ihu-liryc.fr</p>